

Christophe RUFFRA



www.viadeo.com/fr/profile/christophe.ruffra



www.linkedin.com/pub/christophe-ruffra-65732026



<https://behance.net/ChristopheRuffra>



www.lavirgule.tv/cv/index.html

Mes Domaines

Chef de Projet MOA

- Recueil des besoins utilisateurs
- Rédaction de cahier des charges
- Prévission des ressources humaines
- Management des équipes
- Suivi du développement
- Mise en place de phase de tests
- Pilotage du déploiement

UX-UI Web Designer

- Conception de maquettes de sites, de back-office, de charte graphique
- Audit d'expérience utilisateur
- Conception de wireframing, de schémas de navigation, de scénarios d'actions user
- Conception de maquettes dans environnements IOS et Android (spécifications Google Material Design)

Formateur

- Recueil et analyse des besoins
- Elaboration du contenu de formation
- Rédaction du contenu pédagogique
- Organisation et animation des sessions
- Choix des outils pédagogiques
- Vérification des acquis
- Mise à jour de guides utilisateurs

Mon Parcours

Diplômes et Titre

2009/2010 - Concepteur Développeur Informatique - J2EE - Titre de niveau II obtenu (bac+4)

1988/1990 - B.T.S. Comptabilité/Gestion

1987 - Baccalauréat G2 Comptabilité/Gestion

Expérience professionnelle

Indépendant – de Novembre 2014 à maintenant

Installation de solution Prestashop : Assure la partie administrative, Installation Thème et Configuration, Installation et configuration des modules, Alimentation des tables de données, Formation des utilisateurs, Création des bannières éditoriales

Conception de sites internet : Commande de l'hébergement, Détermination des besoins du client, Choix de l'ambiance graphique, Développement des pages et Mise en place du contenu, Mise en place de Google Analytics

Création de documents de marque : Plaquettes commerciales, Flyer spécifique, Cartes de visite

Référencement de point de vente chez Google : Création d'un point d'intérêt sur Google maps, Référencement sur Google Business, Création de pages Google+

FULLSCREENS (La Virgule TV) – Distribution de contenu vidéo sur Internet



de Juillet 2011 à Octobre 2014 - **Chef de Projet / Coordination**

Prioriser et coordonner les projets informatiques : Elaboration de planning de développement, Choix et pilotage des ressources internes et externes, phase de recette et déploiement, Reporting de l'avancement des projets.

Conception et mise en place des moyens de communication : Newsletter et plaquettes pour régies publicitaires et agences de communication, Présentation interactive sous Prezi, Rédaction de dossiers (CIR, CII) pour investisseurs privés et publics.

FULLSCREENS (La Virgule TV) – Distribution de contenu vidéo sur Internet

Conception et pilotage du développement : du back-office (site gérant les données métier), du site internet La Virgule TV (lavirgule.tv), du player vidéo HTML5 exclusif à la société

Community Management des réseaux sociaux

Conception des maquettes pour la future app La Virgule TV pour Android

HAVAS MEDIA – 1ère agence de communication en France

➤ de Mai 2010 à Avril 2011 - **Chef de Projet / Développeur junior**

Assurer la maintenance d'un site Web et la fonction support : Appréhender la partie technique (front et back-office), assurer le développement et modification de fonctionnalités, correction des bugs, création de rapports sous Crystal Reports

➤ de Mai 2009 à Avril 2010 - **En formation continue Concepteur Développeur Informatique**

➤ de Juillet 2008 à Mai 2009 - **Chef de projet / Data Carrefour**

Intégrer les data Carrefour dans notre système d'information : assurer la liaison avec le service géomarketing, rédiger le cahier des charges des demandes, mise au point du protocole de transfert des données, conception des maquettes des écrans et suivi du développement des nouvelles fonctionnalités, conception des nouvelles fonctions cartographiques, présentation au client pour validation, formation des utilisateurs finaux.

➤ de Juillet 2006 à Juin 2008 - **Chef de projet Affiscopie**

➤ de 1996 à Juin 2006 - **Chef de projet GéoAffi.net**

Conception du système d'information du pôle Affichage en mode intranet : recueil des besoins rédaction du cahier des charges, analyse et mise en place des évolutions au sein de la base de données, mise en place du nouveau protocole de transfert de données pour les fournisseurs, conception de l'interface (environ 200 écrans), de la charte graphique et du schéma de navigation, management de l'équipe de développement, mise en place de phase de tests, de recettage et pilotage du déploiement (100 utilisateurs), formation des utilisateurs

➤ de Juin 1994 à Juin 2006 - **Responsable Outils Géomarketing**

Mise en place d'un système de représentation géographique : étude de marché des logiciels existants, mise en place de la méthodologie de représentation des données métier et autres données INSEE, création de templates client, formation des utilisateurs

Mes Compétences

Technos Web	HTML / CSS3 - PHP & Javascript (connaissances)
Design/UI/UX	Photoshop / Sketch / Pixate / Marvel / Zeplin / Flinto / InVision /
Bureautique	Microsoft Office toutes versions toutes plateformes
OS	Mac OS X / Windows toutes versions
Base de données	Microsoft Access / SQL Serveur—PHPMyAdmin
Cartographie	Mapinfo / GeoConcept / Api Google Maps
Divers	BootStrap / Prestashop / Création de cartes de visite, plaquettes et flyers
Autres	Très bonnes capacités orales et rédactionnelles—Bon pédagogue